TEATRUL
"VICTOR ION POPA"
BÂRLAD

Str.Republicii 268, cod 731062
Tel./fax:0235/421810-412813
www.tvipopa.ro
e-mail : tvipopa@yahoo.com

Raportul de activitate privind modul de indeplinire a atribuțiilor specifice și hotărârilor Consiliului Județean pe parcursul anului 2024

Teatrul este o punte între realitate și imaginație, el poate estompa granițele dintre realitate și imaginație. Prin intermediul poveștilor pe care le prezintă și a personajelor pe care le interpretează, teatrul ne poate transporta în lumi imaginare și ne poate ajuta să evadăm din realitatea cotidiană. De asemenea, teatrul poate aduce în prim-plan aspecte ale realității pe care le putem ignora sau neglija în viața de zi cu zi. Prin intermediul metaforelor și simbolurilor, teatrul ne poate ajuta să înțelegem mai bine lumea în care trăim și să ne conectăm cu aspectele mai profunde ale existenței noastre.

Arthur Miller

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Judeţean Vaslui denumit în continuare autoritatea, pentru Teatrul "Victor Ion Popa" din Bârlad denumit în continuare instituţie, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanţei de urgenţă a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituţiilor publice de cultură, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările şi completările ulterioare, denumită în continuare ordonanţa de urgenţă, precum şi cu cele ale regulamentului de evaluare.

În conformitate cu prevederile contractului de management, datele şi informaţiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 1 ianuarie la 31 decembrie 2024.

A. Evoluţia instituţiei în raport cu mediul în care îşi desfăşoară activitatea

1. colaborarea cu instituţii, organizaţii, grupuri informale care se adresează aceleiaşi comunităţi

Teatrul a fost prezent, atât cât s-a putut, la toate evenimentele culturale, desfășurate in această perioadă:

- spectacole festive dedicate Unirii Principatelor, Unirea Mică in 24 Ianuarie și Unirea Mare in 1 Decembrie,

- Comemorarea la 2 iulie a lui Ștefan Cel Mare,

- in cadrul "Zilele Culturale" ale Bârladului, - am continuat parteneriatul cu Casa pensionarilor

-Am fost gazda diferitelor manifestări cum ar fi:

-Ziua Conștientizării,

-spectacole “In memoriam”,

-ore festive desfășurate de școli în foaierul teatrului,

-lansări de carte (8 lansări, în majoritate debuturi)

- întâlniri ale Academiei Bârlădene,

-spectacole caritabile in care teatrul a fost partener,

-spectacole susținute în parteneriat cu școala de muzică din localitate in număr de 3, in foier

Actorii si tehnicienii teatrului au fost implicați in susținerea acestor manifestări.

Teatru a devenit, in sfârșit, centrul manifestărilor culturale ale orașului și nu numai. Prin foierul său, teatrul a devenit atractiv nu numai ca instituție de spectacol, dar și ca loc de desfășurare a marii majorități a evenimentelor care marchează viața culturală a urbei.
-am marcat, ca in fiecare an, pe 27 martie, **Ziua Mondială a Teatrului**. Este o sărbătoare de suflet şi spirit a creatorilor de teatru şi a celor cărora le este dedicată arta teatrului – spectatorilor. Cu acest prilej Teatrul “V.I.Popa” a prezentat spectacolul ***Loto- Parastas*** de Laurențiu Lungu
-evenimente social-culturale desfășurate in parteneriat cu toate liceele din localitate, destul de numeroase, teatrul fiind centrul de dasfăsurare a spectacolelor legate de sfârșitul de an, de sărbătorirea zilelor instituțiilor de invațamânt, marcate prin numeroase manifestări.

2. analiza SWOT (analiza mediului intern şi extern, puncte tari, puncte slabe, oportunităţi, ameninţări);

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
-repertoriu variat-oferta artistică acoperă o gamă largă din preferințele publicului: comedie, dramă, teatru-dans, montari deopotrivă clasice și moderne. -unicitatea instituției in peisajul cultural al judetului Vaslui -o clădire care ofera posibilitatea desfășurării oricărei activități artistice in cele mai bune condiții. -existența unui public fidel. -amplasarea teatrului in zona centrală a orașului, -intensificarea eforturilor de creștere calitativă a serviciilor culturale. -extinderea colaborarilor, în scopul punerii in valoare a patrimoniului-cultural local, a producțiilor cultural-artistice locale. -dezvoltarea preocupărilor pentru realizarea de rețele informatice specializate, în vederea facilitării	-puterea financiară redusă a instituțiilor de cultură, cu impact asupra volumului activității desfășurate -dinamica redusă a investițiilor în servicii cultural-artistice, slaba implicare a societăților private in producerea si promovarea tradițiilor culturale locale . -inexistența unui cadru legal pentru motivarea angajaților implicați, cu rezultate exceptionale. -posibilități financiare reduse pentru atragerea de colaboratori. -fonduri reduse sau chiar lipsă destinate colaborărilor cu actori de *box office* -personal tehnic de specialitate imbătrânit cu probleme medicale și o acută lipsă de personal

accesului publicului la oferta de servicii culturale. - dezvoltarea parteneriatelor culturale, naționale și internaționale. -imaginea bună a teatrului, a activității si a proiectelor sale în județ și în tară. - recunoașterea teatrului ca instituție performantă, prin invitarea trupei la diferite festivaluri naționale si internaționale. -creșterea vizibilitații si renumelui instituției. -existența unui public fidel. -caștigarea unui public nou din tânăra generație. -existența unui nucleu de actori posesori de diferite mijloace de expresie specifice teatrului, distribuiți in toate spectacolele	specializat ceea ce duce la un efort suplimentar și de multe ori insuficient a celor aflați deja in activitate. -plafonarea cheltuielilor lunare și numeroasele interdicții la achiziționarea de obiecte de inventar -lipsa unui specialist in marketing lucru care ingreunează atragerea de fonduri private -lipsa unui impresar calificat -lipsa personalului specializat în realizarea de proiecte cu fonduri europene -lipsa școlilor formatoare pentru personal de specialitate pentru departamentul scenă -nivel de salarizare al personalului tehnic si de scenă/ producție nu oferă motivație și atractivitate
OPORTUNITATI	**AMENINTARI**
- de dezvoltare a schimburilor culturale. -disponibilitatea in vederea sprijinirii dezvoltării sectorului	-scaderea volumului investițiilor în cultură, având ca urmare degradarea spațiilor, precum si scăderea calitații producțiilor

cultural. -disponibilitatea autorităților publice pentru realizarea de proiecte in vederea atragerii de fonduri pentru segmentul cultural-artistic. -posibilitatea găzduirii de evenimente culturale in spațiile clădirii. -posibilitatea punerii in valoare a promovării orașului si județului prin actul teatral.	cultural-artistice -personal insuficient. -pericolul dispariției unor profesii specifice: butafor, peruchier, croitorie teatru, tâmplărie,mecanică, tapițerie teatru, regie tehnică, recuziter, sufleor, etc. -scăderea nivelului de trai al publicului spectator. -inexistența de fonduri pentru festivaluri, colocvii, la nivel național. -interes scazut al mass-media pentru evenimentele culturale cât și lipsa cronicarilor, cu o minimă instruire în specialitate, la nivel local.

3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățiirea acesteia.

Toate proiectele instituţiei au fost promovate prin :

- tipărirea şi distribuirea de afişe pentru premierele teatrului

-tipărirea şi distribuirea de afişe pentru spectacolele din repertoriul curent

-tipărirea de caiete-program pentru fiecare din premiere

-spaţiile de afişaj au fost îmbunătătite cu panourile de la intrarea în parcul “Victor Ion Popa” şi, săptămânal, au fost postate afişe conţinând informaţii despre producţii: titlul piesei, autorul, distribuţia, data şi locul de desfăşurare a spectacolului. Afișajul s-a facut în spaţiile special amenajate, foarte puține din păcate.

-conferinţe şi comunicate de presă

-premierele care au avut loc în anul 2024, au fost in numar de 5 .

-instituţia a fost prezentă in presa locală scrisă şi audio – video prin interviurile acordate de manager și secretarul literar, realizatorii spectacolelor si actori.

-site-ul instituţiei, cuprinde detalii legate de: program, repertoriu, personal artistic, tehnic și administrativ, detalii tehnice despre scenă si sală, comunicate de presă, anunţuri despre premiere, realizatorii spectacolelor, fotografii, dar şi referinţe critice.

-prin pagina web a instituţiei (www.tvipopa.ro) se oferă vizitatorilor informaţii despre toate evenimentele teatrului .

-pagina de facebook a teatrului reprezintă o modalitate mai agresivă de promovare.

3.măsuri luate pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari

Seneca este primul care a spus că: *„lumea este o scenă, viaţa este un act; ai venit, ai vazut şi ai plecat”* şi mai apoi Shakespeare: „*Lumea-ntreagă e o scenă și toți oamenii-s actori*”.

De la această idee pornim când alegem orice fel de producţie. Pentru publicul spectator. Fiecare membru al marelui public are un rol important pentru buna desfăşurare a unui proiect, de orice natură ar fi acesta. Aplauzele nu sunt de neglijat într-o producţie, acestea având

rolul de a stimula atât actorii şi protagoniştii de pe scenă, dar şi de a intensifica emoţiile spectatorilor.

Publicul consumator al actului cultural constituie unul dintre stâlpii de susţinere a fiecărei instituţii culturale. Nu este vorba numai despre spectatori ci despre toate instituţiile şi persoanele care pot susţine Teatrul. Teatrele, atrag diverse categorii de public: populaţia locală, elevi, studenţi, spectatori individuali, familii cu copii, turişti şi alte categorii. Făcând o analiză a structurii şi provenienţei publicului, un teatru îşi poate schiţa o imagine a situaţiei sale actuale. Aşa cum nu există însă un spectator, respectiv un public în genere unic şi omogen ca structură, ci o suită stratificată de publicuri, la fel nu există nici un public general şi abstract al tuturor artelor. Interesul publicului pentru actul cultural se manifestă cu o intensitate graduală, într-o evoluţie permanentă, în funcţie de nivelul de educaţie.

Pentru a înţelege ceea ce doreşte publicul, raportat la categoriile de beneficiari ai actului cultural, se impune a se efectua în cadrul fiecărei stagiuni o serie de “cercetări” (neavând fondurile necesare eliminării ghilimelelor) sociologice, in cercetarea publicului spectator folosindu-se sondajul de opinie şi analiza statistică. Astfel, în vederea cunoaşterii categoriilor de beneficiari ai actului cultural sunt necesare sondajele şi anchetele sociologice ale căror rezultate constituie baza proiectelor de viitor.

Conducerea teatrului este pe deplin conştientă că realizarea acestui deziderat – identificarea spectatorilor în funcţie de vârstă, sex, venit, nivel educaţional, rezidenţă, nu se poate face prin contractarea unor sondaje de opinie pe eşantioane reprezentative, diferenţiate pe categorii socio-profesionale şi de vârstă, fară un contact direct cu

beneficiarii actului artistic. Acest proiect se va înscrie între priorităţile strategiei pe termen scurt şi termen lung a instituției.

4. propuneri pentru cunoaşterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);

- *pe termen scurt*: intreaga strategie este construită pe apropierea instituției teatrale de public și pe consolidarea increderii in evenimentul teatral bârladean. Principalul obiectiv este conștientizarea unei imagini dinamice și comunicative a teatrului, favorizând atragerea unui public activ, și, ocazional, care nu și-a creat un obicei încă din a veni la teatru.

- *pe termen lung*: am incercat o diversificare a proiectelor teatrale, și, implicit, a metodelor de promovare, pentru a aduce producțiile noastre cât mai aproape de un virtual beneficiar. Astfel, se construiește, în timp, un public cu discernământ și reflexiv in fața noilor producții. Format ca un consumator avizat de cultură, publicul se constituie el insuși un promotor al imaginii teatrului, atragând după sine si alte segmente de nișă.

Observația directă mai confirmă faptul că publicul este atras cu precădere de spectacole bine jucate, care pun in prim plan o poveste de viață cu final fericit si cu o latură comică accentuată.

Printre factorii care influențează cererea sunt: concurența cu alte produse mai mult sau mai puțin culturale și, nu pe ultimul loc, prețul. În această perioadă, ne-am desfășurat activitatea in condiții de rezistentă motivate de descompletarea colectivului artistic - pregătind, pentru atunci cand va fi posibilă prezentare lor, cele 4 premiere. Am stat la dispoziția tuturor instituțiilor, in masură posibilităților.

5. grupurile-ţintă ale activităţilor instituţiei

Pe termen scurt, beneficiarul-ţintă al activităţilor Teatrului “V.I.Popa” îl constituie toate categoriile de public, pentru care este necesară montarea unor spectacole foarte diferite ca gen, dar fără nici un fel de rabat la calitate şi la bunul gust. Se are în vedere cultivarea şi educarea permanentă a publicului prin realizarea unor spectacole de ţinută, pe texte remarcabile ale dramaturgiei româneşti şi universale, clasice şi contemporane, semnate de nume importante ale regiei româneşti. De asemenea, este necesară facilitarea accesului la spectacole a categoriilor defavorizate (pensionari, şomeri, persoane cu dizabilităţi etc.) şi trezirea interesului acestor categorii pentru arta scenică.

Propunerile de activități ale teatrului bârladean, trebuie să aibă în vedere necesitățile culturale ale publicului spectator, la care se adăugă componenta educațională a acestora. Astfel, un prim segment de public-ţintă este publicul tânăr, de vârstă preşcolară şi şcolară (grupele de vârstă 5-7 ani, 8-12 ani, 12-14 ani); public tânăr şi familii (14-18 ani, 18-24 ani şi peste 24 ani); adulţi activi – vârstnici (pensionari). Aceştia pot participat la programele de educaţie organizate de şcolile partenere (Şcoala altfel; Ziua Internaţională a Copilului, Ziua Europei, etc.) spectacole pentru copii, spectacole de teatru contemporan producţii proprii, spectacole invitate şi alte evenimente culturale (concerte, expoziţii, etc.).

De asemenea, un alt segment al publicului ţintă este cel cu vârste cuprinse între 30-50 ani şi este reprezentat de persoane care locuiesc în municipiul Bârlad şi în împrejurimi, cu venituri medii sau peste mediu, studii superioare sau liceale. Acestora le place să vizioneze spectacolele de noutate, în această categorie intrând si spectacolele producţii proprii, să asculte muzică şi să participe la evenimente culturale. Acest

tip de public are drept valoare principală respectul faţă de tradiţie şi care pune accent pe calitatea actului artistic, fiind categoria cu cel mai mare potenţial de dezvoltare socială şi cu cea mai semnificativă putere economică.

Pe termen mediu este evident faptul că descoperirea şi promovarea unor artişti valoroşi poate atrage şi fideliza publicul unui teatru. În acest sens, trebuie elaborată o strategie care să conducă la câștigarea prestigiului de care teatrul ar trebui să se bucure dar şi recunoașterea naţională a acestei instituţii.

Teatrul va trebui să rămână consecvent în ceea ce priveşte organizarea de doua ori pe saptamână a unor spectacole producţii proprii. Simultan, teatrul este preocupat şi de atragerea publicului foarte tânăr. Aceasta prin repertoriu potrivit vârstei, dar şi prin soluţii teatrale captivante. Atât pe termen scurt - cât şi pe termen mediu - categoriile de public avute în vedere rămân cam aceleaşi - tinerii şi vârstnici - la cele două extreme - publicul matur - la mijloc, cu fluctuaţii foarte bine controlate în funcţie de evenimentele din comunitate. În vederea atragerii şi a altor categorii de beneficiari, teatrul va avea în vedere ca, pe lângă oferta teatrală propriu-zisă, să adauge şi alte componente ale vieţii culturale. Analizând datele statistice cu privire la spectatorii care au participat la spectacolele şi evenimentele culturale organizate de Teatrul “V.I.Popa”, se poate realiza o distincţie între mai multe categorii de spectatori, cu trăsăturile lor specifice:

-Spectatorul local individual vine cu regularitate la teatru pentru a vedea noile spectacole produse de teatru (public captiv). Acest spectator poate să aducă şi invitaţi care se pot transforma în spectatori fideli.

-Familiile cu copii vin în grupuri de câte 2-4 persoane, şi au vârste diferite. Familiile preferă destinderea într-o ambianţă plăcută, un spectacol pentru copii sau un eveniment cultural care aduce acumularea de cunoştinţe pentru copii.
-Şcolarii vin în grupuri conduşi de cadre didactice.
-Persoanele în vârstă caută relaxarea şi petrecerea plăcută a timpului liber în compania altor persoane de vârstă apropiată.

Oferta managerială a căutat îmbunătățirea situației existente și a incercat sa formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective și prin armonizarea nevoilor proprii instituției cu alocatia bugetară. Beneficiarii programului se disting, în mare parte, în trei mari categorii: copiii, tinerii (18-35 de ani) şi adulţii (35-65 de ani plus pensionari.) Activitatea unei instituții de spectacol trebuie să țina cont primordial de orizontul de asteptare al publicului spectator care este, prin excelența, eterogen. Așa că, aceasta activitate trebuie subordonată dezideratelor segmentelor de public, atât de diferite ca varstă, educație, instruire, care intră in sala de spectacol. Pentru cunoaștera acestora, secretariatul literar desfășoară o activitate susținută.

Pe termen scurt, publicul vizat de teatrul nostru il reprezintă publicul activ, cu vârsta cuprinsă intre 25-55 de ani, cu un venit mediu peste medie, interesat de fenomenul cultural si teatrul românesc. Vizăm, de asemenea, publicul cu studii medii si superioare, cu varsta de peste 55 de ani, precum si persoanele defavorizate.

Pe termen lung, dorim să atragem publicul de toate vârstele, cu accent pe reprezentanţii generaţilor tinere (elevii între 14-18 ani), actuali sau viitori angajași, un public aflat in plină formare, pe publicul activ, consumator de teatru, cu studii medii sau superioare, precum şi

segmentul, destul de important, de pensionari. În acest sens, continuăm colaborarea cu Casa de Ajutor Reciproc a Pensionarilor "Elena Cuza" din Bârlad, pentru un număr de 6 spectacole pe stagiune pentru cei de vârsta a treia. Dorim să extindem aria de beneficiari si către persoanele din afara Bârladului, prin prezentarea spectacolelor noastre si in celelalte localitați ale județului, acolo unde sunt conditii, dar și in județele limitrofe.

Beneficiarul-ţintă al programelor:

Pornind de la afirmaţia lui Bertolt Brecht, care spunea că "*Nu numai arta actorului trebuie învăţată, ci şi arta de a fi spectator*", putem spune că aceasta este valabilă nu numai pentru publicul de teatru dar şi pentru orice public de artă. Orice operă nu-şi dezvăluie mesajul oricui şi la prima vedere. Nu este suficient să adunăm un grup de oameni într-o sală de spectacol, de concert sau de expoziţie şi să-i plasăm cu faţa la scenă sau la tablou pentru ca ei să -ți devină, automat, public. Dialogul real al publicului cu arta nu se poate înfiripa dacă receptorii nu dispun de premisele educaţionale necesare decodificării mesajului artistic al operei. De aceea pentru Teatru este necesar să găsească metode noi de eficientizare a comunicării cu publicul spectator şi metode noi de procesare şi de înţelegere a actului cultural contemporan, direcţionate către categoriile de public abordate. Studierea publicului, mai exact a dorinţelor şi aşteptărilor acelora care consumă cultură, nu a fost până de mult, o temă de reflexie pentru instituţiile culturale. Tendinţa de a comunica cu spectatorul a apărut odată cu conştientizarea necesităţii unui dialog cu privire la eficienţa economică a activităţii culturale, în strânsă corelaţie cu identificarea, anticiparea şi satisfacerea cerinţelor consumatorilor, în mod profitabil. În acest sens marketingul cultural răspunde, prin activităţile sale, la întrebările privind dorinţele şi

interesele unor grupuri ţintă, dezvăluind soluţiile pentru îmbunătăţirea activităţii şi eficientizarea Teatrului. Pentru a ajunge la înţelegerea dorinţelor publicului, teatrul deschide o serie de dialoguri structurate ştiinţific, prin metodele clasice de analiză şi decizie utilizate de marketingul cultural. În cercetarea publicului spectator sunt utilizate două metode de analiză: sondajul de opinie şi analiza statistică. Pe baza rezultatelor acestor activităţi se realizează proiectele şi programele culturale în acord cu preferinţele vizitatorilor.

Copiii provin preponderent din municipiul Bârlad şi împrejurimi, din familii cu venituri medii şi mari cu studii liceale sau superioare şi sunt în majoritate familiarizaţi cu domeniul cultural prin participarea la diferite evenimente culturale.

Categoria publicului adult poate fi împărţită în două segmente mai restrânse, în funcţie de frecvenţa participării la evenimentele organizate de Teatru. Există astfel un public fidel, familiarizat cu specificul genului de spectacol teatral, constant şi conservator, care urmăreşte viaţa culturală în toate aspectele ei, un public specializat, cu simţ critic, care poate face distincţia între genul de spectacol. Un al doilea segment este publicul întâmplător, cu studii medii şi superioare, pentru care un spectacol de teatru este o modalitate de divertisment, o ocazie de relaxare după o zi de muncă şi care poate fi uşor înlocuit cu orice alt tip de divertisment, de la film la operă.

Prin diversificarea repertoriului în cursul anului 2024, au fost diversificate şi categoriile de public cărora se adresează instituţia.

Astfel, diferitele tipuri de spectacole au în prezent diferite tipuri de spectatori, ceea ce înseamnă în mod automat şi o structurare a comunicării adaptată pentru fiecare categorie de public. Profilul actual

al spectatorului teatrului, este definit prin prisma stilului de viaţă activ (persoane cu o viaţă socială bogată), care se încadrează în categoria de vârstă cuprinsă între 16 şi 50 de ani, cu venituri medii sau peste medie, în căutarea unei modalităţi plăcute de petrecere a timpului liber. Portretul beneficiarului se schimbă permanent, de aceea este nevoie de o analiză permanentă a publicului.

Beneficiarul ţintă al activităţilor instituţiei este, în primul rând, spectatorul plătitor de bilet, de toate categoriile de vârstă şi de diverse preocupări socio-culturale.

Consumatorul de artă teatrală a dobândit o calitatea de sinteză foarte mare, lucru care este determinant în alegerea viitoarelor proiecte artistice şi asta pentru că în acest secol al vitezei, oamenii au inceput să funcţioneze, fizic dar şi mental, mult mai rapid decât o faceau acum 30 de ani. Este necesară deci upgradarea conceptului de spectacol, concept care trebuie grefat pe acest nou tip de spectator care înţelege mai repede, gândeşte mai repede şi care procesează mai repede datele audio-vizuale pe care le primeşte.

Un punct de interes il constituie atragerea publicului matur (25-60 de ani), care, fiind invadat de activităţile cotidiene, isi rezervă foarte puţin timp pentru delectarea intr-o sală de spectacol, continuarea tradiţiei prin spectacole clasice din dramaturgia universală si românească, având ca public ţintă publicul de peste 60 de ani.

Numărul spectatorilor este în continuă creştere, datorită calitaţii şi diversităţii programului repertorial al teatrului.
Teatrul “V.I.Popa” are o mare adresabilitate, un segment important al publicului este segmentul central de vârstă al societăţii, fiind vorba despre un spectator informat, implicat dinamic, cu opţiuni estetice

diferite, in general, cu studii superioare. Din această categorie se detaşează publicul adult, cu opţiuni orientate către spectacolul clasic, cu un orizont de aşteptare in care prevalează tradiţia. Un segment câştigat in ultimii ani, din ce in ce mai mult, este cel tânăr și foarte tânăr, deschis unor spectacole novatoare, dar şi clasice.
Beneficiarii proiectelor teatrului sunt din toate categoriile de vărstă, ponderea lor diferă în funcţie de genul şi caracterul spectacolelor. Studenţii şi intelectualii tineri aşteaptă de la programele teatrului atât relaxare cât şi provocare intelectuală. Spectatorii de vârstă matură preferă dramele din literatura clasică şi contemporană şi comediile.
Îmbucurător este faptul că se înregistrează o creştere semnificativă a numărului spectatorilor tineri (elevi, studenţi).

B. Evoluţia profesională a instituţiei şi propuneri privind îmbunătăţirea acesteia:

1. adecvarea activităţii profesionale a instituţiei la politicile culturale la nivel naţional şi la strategia culturală a autorităţii.

Interesul arătat de cetăţeni ne încurajează şi putem spune că avem deja publicul nostru, chiar dacă nu este foarte numeros, câştigăm teren cu fiecare reprezentaţie dată, dând posibilitatea de a veni la teatru, tuturor categoriilor sociale, elevi, studenţi, pensionari şi persoanelor active – fapt ce evidenţiază echitate şi echidistanţa în managerierea instituţiei.

Teatrul “V.I.Popa” işi propune pentru următoarea perioadă să-şi consolideze şi să-şi pună mai bine in valoare locul pe care-l ocupă in viaţa cultural-artistică a judeţului și a ţării. Orice teatru are nevoie să-şi definească identitatea în peisajul spiritual în care îşi desfăşoară

activitatea.

Programele gândite pentru această perioadă au avut în centru textul, povestea, calitatea rolurilor pe care le oferă trupei și noutatea și s-au axat pe trei mari direcții:

1. nou si contemporan
2. recunoscute internațional
3. o interpretare modernă a unui text clasic.

Fiecare bun cultural este unic, diferit de altele, cu o valoare de piaţă dată de semnătura unui autor sau de prestigiul unui teatru, fără ca aceasta să confere o garanţie de succes.

Programele includ producții care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporană dar și:

- adaugarea la repertoriul curent a cel puțin 4 premiere pe stagiune;

- realizarea unor piese cu un buget redus, care necesită cheltuieli mici pentru decor, costume și drepturi de autor;

- deplasări și turnee cu cele mai reprezentative spectacole ale teatrului;
- o prezență cât mai consistentă la manifestările naționale (festivaluri, colocvii etc.)

Proiecte in cadrul programelor

Potrivit obiectului de activitate, competenţelor şi structurii sale de organizare, Teatrul V.I.Popa urmăreşte şi asigură:

1. organizarea şi susţinerea spectacolelor de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorităţi şi instiuţii, destinate tuturor categoriilor de spectatori;

2. prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în judeţ, în ţară şi în străinatate;

3. promovarea valorilor consacrate ale literaturii româneşti şi universale, clasice şi contemporane;

4. promovarea pieselor şi textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române şi universale, clasice şi contemporane;

5. asigurarea activităţii de impresariat pentru propriile producţii artistice, atât la sediul, cât şi în turnee şi deplasări;

6. stimularea inovaţiei şi creaţiei dramaturgice şi spectacologice;

7. sprijinirea proiectelor cultural artistice iniţiate de cadre didactice, elevi, companii teatrale, formaţii artistice sau alte instituţii din ţară şi din străinătate;

8. realizarea de programe în parteneriat cu instituţiile de specialitate din ţară şi din străinătate, persoane juridice de drept public sau privat;

9. cultivarea valorilor şi a autenticităţilor creaţiei artistice în toate domeniile: teatru, muzică, film, arte vizuale, etc;

10. realizarea articolelor şi obiectelor specifice în vederea promovării imaginii instituţiei şi obţinerea de venituri proprii;

11. realizarea parteneriatelor cu asociaţii, fundaţii, persoane fizice autorizate şi persoane juridice, care au competenţe şi obiect de activitate în domeniul producţiei şi organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte care desfăşoară şi organizează evenimente culturale în săli de spectacole, aer liber, stradal, sau din alte locaţii din judeţ, ţară sau străinătate;

12. realizarea parteneriatelor cu persoane fizice autorizate şi persoane juridice, care au competenţe şi obiect de activitate în domeniul organizării de spectacole, de impresariat artistic, diverse companii de spectacole sau concerte, în limita bugetelor alocate pentru diverse acţiuni culturale, spectacole, concerte sau alte evenimente cuprinse în programul de acţiuni şi activităţi din stagiunile anuale ale instituţiei; - asigură asistenţă şi coordonare în parteneriatele încheiate cu persoane fizice sau juridice abilitate, instituţii şi companii de spectacole sau concerte pentru realizarea producţiilor artistice proprii;

13. închirierea spaţiilor publice ale instituţiei în condiţiile legii, în vederea obţinerii de venituri extrabugetare;

14. punerea la dispoziţie cu titlu gratuit a spaţiilor pentru desfăşurarea parteneriatelor care au ca specific educaţia copiilor şi tinerilor prin artă (seminarii, colocvii, cenacluri literare, spectacole), precum şi pentru diverse activităţi culturale sau evenimente.

15. introducerea aplicatiei, BILETE ON-LINE, care va facilita si mai mult procurarea biletelor pentru spectacole, din timp

Teatrul și şcoala au o misiune comună: dezvoltarea personalităţii, cultivarea valorilor morale și spirituale, in perspectiva formării unei personalităţi umane ancorate la repere culturale și istorice bine determinate.

Teatrul, in educaţie, dezvoltă participarea tinerilor la construcţia unei societăti, in care implicarea individuală si colectivă constituie o formă democratică de acţiune şi schimbare. Introducerea opţională a teatrului în programa şcolară poate reforma fundamental sistemul de învaţamânt din România, poate creea personalităţi care reflectează

critic la societatea din care fac parte, copii si tineri care se simt mult mai implicaţi să intervină şi să schimbe mentalităţile din jurul lor, care știu să comunice, să asculte și să răspundă, constienţi de valoarea mesajului lor si de sensul profund al intrebărilor lor.
Unele dintre obiectivele proiectului de management pot răspunde și în anumite situații chiar au raspuns și evenimentelor propuse de Primăria Municipiului Bârlad.

2. concluzii:

Pe intreaga perioadă, a fost un repertoriu echilibrat, urmărind cele trei mari programe și, in același timp, satisfacerea cerințelor publicului spectator.

Programele includ producții care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporană. Aceste spectacole au fost realizate de regizori cu experiență, precum si de regizori tineri.

Obiectul principal al activităţii instituţiei se adresează direct şi absolut beneficiarului (publicul spectator).

2.1. reformularea mesajului, după caz;

Principalele direcţii de dezvoltare ale teatrului bârladean sunt:
Organizarea comunicării
Constituirea unei baze de date actualizate cu publicaţii scrise/online, posturi de radio/tv, instituţii culturale, posibili parteneri, dar şi cu spectatori, mass media şi potenţiali parteneri strategici sau comerciali;
Organizarea şi actualizarea arhivei teatrului - actualizarea arhivei foto şi video şi organizarea dosarelor de evenimente şi a dosarelor de presă;
Site-ul teatrului functionează foarte bine asigurând, in timp real, toate informațiile necesare.

Informare regulată

-informarea periodică a partenerilor şi partenerilor media şi a potenţialilor parteneri despre activitatea teatrului şi realizarea unui decont de imagine;

-informarea în permanenţă a publicului prin actualizarea site-ului instituţiei;

-actualizarea constantă a conturilor facebook pentru informarea persoanelor care folosesc în mod frecvent platformele de socializare prin portaluri on-line, prin linkuri inter-instituţionale;

Relaţia cu presa

-creşterea numărului de parteneri media şi a calităţii parteneriatelor;

-organizarea de conferinţe de presă cu ocazia premierelor şi evenimentelor;

-informare regulată cu privire la activitatea instituţiei prin transmiterea de machete de presă, articole sau interviuri

Comunicare online

-îmbunătăţirea imaginii şi a structurii site-ului teatrului pentru a facilita modalităţile de obţinerea a informaţiilor;

-actualizarea în permanenţă a conturilor facebook, oferind posibilitatea unui feedback sporit din partea publicului şi o identificare mai exactă a profilului spectatorului actual (Facebook);

Promovare prin evenimente

-organizarea de evenimente pentru public cu scopul apropierii acestora de artiştii şi activitatea Teatrului

-prezentarea de spectacole de teatru la sediu, în judeţ, în ţară şi în străinătate; promovarea valorilor consacrate ale literaturii româneşti şi universale, clasice şi contemporane;

-promovarea pieselor şi textelor de teatru reprezentative ale dramaturgiei române şi universale, clasice şi contemporane;
-asigurarea activităţii de impresariat pentru propriile producţii artistice, atât la sediul, cât şi în turne şi deplasări.
In activitatea sa , teatrul se conduce dupa urmatoarele principii:

- *principiul autonomiei culturii si artei* – asigură crearea condițiilor materiale, morale si autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fara referințe ideologico-politice sau mercantile.

- *principiul libertații de creație* – protejează libertatea de creație și expresie, veghează ca orice creator să aibă libertatea deplină in alegerea mijloacelor de expresie in transmiterea mesajului artistic, pentru care poartă principala răspundere;

- *principiul primordialitații valorii* – asigură selecția repertorială pe baza valorii estetice, inlesnind afirmarea talentelor autentice, inscrierea in circuitul național a operelor și realizărilor artistice de certă valoare;

- *principiul sansei egale de acces la cultură* – oferă posibilitatea afirmării tuturor angajatilor implicați in programul cultural, indiferent de opțiune religioasă, apartenență politică, naționalitate, sex și vârstă;

- principiul identitații culturale naționale –teatrul stimulează difuzarea, in regiune și în țară, a spectacolelor in care se afirmă valori spirituale.

- *principiul identitații culturale nationale* – teatrul stimulează difuzarea, in regiune și în țară, a spectacolelor in care se afirmă valori spirituale românești si facilitează, in plan național, circulația celor universale.

3. analiza principalelor direcţii de acţiune întreprinse

Proiectele proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituţiei :

- **23 martie, “LOTO-PARASTAS”** de Laurențiu Lungu

Regia: Ștefan Alexiu, Scenografia: Clara Pop

- **25 mai, “PALMARESUL LUI DON JUAN”** de Valentin Krasnogorov

Regia: Radu Ghilaș, scenografia, Clara Pop

- **18 iunie, “COLECȚIONARUL”** de Vali Bolt

Spectacol de autor

- **06 iulie, “CONU LEONIDA FAȚĂ CU REACȚIUNEA”** de I.L.Caragiale

Regia și scenografia scenografia: Cristian Gheorghe

- **23 noiembrie, NORA** de Henrik Ipsen

Regia, Ștefan Alexiu scenografia, Clara Pop

Fiind prin excelenţă un teatru de repertoriu , instituţia a prezentat , in 2024 alături de cele 4 premiere , un număr de alte 9 titluri din stagiunile din urmă:

Ipocrții de Oscar Willde

Tot ce se dă de Ioan Peter

Hotelul celor două lumi de Eric Emanuel Shmit

Boeing, Boeing de Marc Camoletti

O noapte furtunoasa de I.L.Caragiale

Padurea de Ostrovski

Fazanul de Georges Feydeau

Fata babei și fata moșului după Ion Creangă

Povestea Porcului de Ion Creangă

In anul 2024, teatrul a realizat, 5 premiere, au fost necesare 2 refaceri din motive de descompletare a distribuției si s-au prezentat 104 de reprezentații din care la sediu 86 și 18 in deplasare pentru un numar de 19.481 de spectatori plătitori la care se adaugă aproximativ 400 de spectatori prezenți in cadrul celor 4 spectacole de protocol sau invitați la reprezentații.

Spectacolele au fost prezentate în cadrul stagiunii curente, la sediul instituţiei, în judeţ, cât şi în afara judeţului .

C. Organizarea, funcţionarea instituţiei şi propuneri de restructurare şi/sau de reorganizare, pentru mai buna funcţionare, după caz:

1. măsuri de organizare internă

Ca măsuri de reglementare internă menționăm:

<u>adaptarea la :</u>

-actualizarea procedurilor operaționale privind controlul managerial intern conform OSGG nr. 400/2015 pentru aprobarea codului controlului intern/managerial al entităților publice. Au fost definite obiectivele determinante legate de scopurile teatrului, precum și cele complementare, legate de fiabilitatea informațiilor, confomitatea cu legile, regulamentele interne și comunicarea obiectivelor definite tuturor salariaților

-au fost revizuite elementele ce constituie site-ul oficial al instituției, si se lucrează la constituirea unui nou site, datele fiind actualizate periodic pentru a pune la dispoziția cetățenilor cât mai multe informații referitoare la activitățile și evenimentele ce se organizează în cadrul Teatrului.

În exercitarea atribuțiilor sale, managerul instituției, în anul 2024 a emis decizii. În principal, ca urmare a modificărilor legislative intervenite în domeniul financiar și resurse umane, au fost emise decizii care au vizat: angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor din bugetul de venituri și cheltuieli al teatrului "V.I.Popa"; organizarea controlului financiar preventiv propriu și exercitarea controlului financiar preventiv propriu la nivelul teatrului;

In continuare numărul de personal este insuficient pentru funcţionarea în condiţii normale a instituţiei, astfel că au fost incheiate contracte potrivit prevederilor legale privind dreptul de autor şi drepturile conexe sau reglementate de Codul civil.
Este imperios necesară existenţa unui compartiment de Marketing, PR pentru o promovare eficientă si in concordanţă cu timpurile actuale. In acest sens, de asemenea, sunt necesare posturi noi.
In anul 2024 am refacut reorganizarea organigrama şi a statului de funcţii, precum si updatarea ROF - ului , ROI – ului si a fişelor de post ale angajaţilor pentru o mai precisă fixare a atribuțiilor ce revin fiecărui angajat.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada raportată, propunerile privind modificarea unor reglementări interne au fost analizate, după caz, în organismele colegiale ale instituției, respectiv Consiliul Administrativ și Consiliul

Artistic fiind aprobate prin hotărârile emise de către acestea. Modificarea unor reglementări interne a intervenit și ca urmare a modificării actelor normative ce reglementează domeniul de activitate al instituției.

Teatrul “V.I.Popa” din Bârlad funcţionează potrivit OG 21/2007 privind instituţiile de spectacole sau concerte, precum şi desfăşurarea activităţii de impresariat artistic, Regulamentului intern întocmit în temeiul art. 257 din Legea 53/2003– Codul muncii cu modificările şi completările ulterioare şi a Regulamentului de organizare şi funcţionare.

În anul 2024 au fost luate măsuri de reglementare internă , cum ar fi :

-ridicarea de numerar din casieria instituţiei

-inventarierea anuală a patrimoniului ;

-norme pentru Securitatea şi Sănătatea în Muncă

-numirea unor comisii de receptie;

-preţul de vânzare al biletelor de spectacole;

-evaluarea performanţelor profesionale individuale

-concediul de odihna ;

-actualizare garantii materiale;

-angajarea personalului in cazul posturilor unice;

-interzicerea fumatului in institutie ;

-participarea la manifestari culturale ;

-organizarea manifestărilor culturale la care am fost gazeda sau parteneri;

-sancționarea unor angajați pentru abateri disciplinare.

2.sinteza activităţii organismelor colegiale de conducere

În cadrul Teatrului din Bârlad managerul este asistat in activitatea sa

de :

Consiliul de Administrație

Consiliul Artistic

Consiliul de Administrație s-a întrunit în cursul anului 2023, pentru a dezbate probleme legate de :

-rapoartele anuale de activitate ale instituţiei şi programele minime prezentate spre aprobare Consiliului Judeţean;

-programele de activitate ale instituţiei, hotărând direcţiile de dezvoltare ale acesteia;

-bugetul de cheltuieli ale manifestărilor artistice organizate de către instituţie;

-montarea unor spectacole ;

-preţul de vânzare al biletelor de spectacole;

-probleme administrative ;

-reparatii;

-codul etic al instituţiei ; - comisia de control managerial;

-organizarea unor manifestări cultural – artistice ;

-propuneri parteneriate artistice.

În anul 2024, Consiliul Artistic ca organ de specialitate, cu rol consultativ, în ceea ce priveşte alcătuirea repertoriului, structura proiectelor şi programelor, strategia artistică a Teatrului s-a întrunit pentru a discuta probleme legate de :

-repertoriu;

-reluări ale spectacolelor;

-înlocuiri ale unor artişti din distribuţie;

-invitarea unor regizori :

3. dinamica şi evoluţia resurselor umane ale instituţiei

(fluctuaţie,cursuri,evaluare,promovare,motivare/sancţionare);

Sintetizând informaţiile furnizate de organigrama Teatrului V.I,Popa, împreună cu cele din statul de funcţii, se poate constata lipsa personalului de specialitate.
Instituţia funcţionează fără acoperire cu personal de specialitate, întâmpină greutăţi în stabilirea unor activităţi a căror realizare este obligatorie şi care derivă din obiectivele generale, cum ar fi în domeniul resurse umane, marketing, scenotehnica.

În situaţia modificării şi completării structurii organizatorice, în mod corespunzător se va modifica Regulamentul de organizare şi funcţionare prin stabilirea activităţilor şi a sarcinilor ce trebuie realizate de către fiecare angajat.

Luând în considerare regulile importante care stau la baza formării unei structuri organizatorice eficiente se vor avea în vedere următoarele:

-urmărirea raportului şi a interdependenţei unitare de comandă/decizie şi acţiune (evitarea dublei subordonări);
-urmărirea apropierii managementului de execuţie;
-interdependenţa între compartimente şi între angajaţi;
-definirea armonizată a obiectivelor, responsabilităţilor, competenţelor şi atribuţiilor aferente posturilor şi funcţiilor (fişele posturilor);
-evitarea suprapunerilor de sarcini;
-alegerea variantei optime dintre mai multe variante posibile;
-evaluarea personalului din instituţie;
-promovarea personalului din instituţie;

Aplicând un astfel de mod de lucru, instituţia va funcţiona pentru realizarea obiectivelor determinate, prin utilizarea pe criterii de

eficacitate în scopul implementării proiectului de management. Evaluarea performanţelor profesionale individuale s-a făcut conform legislaţiei în vigoare, prin compararea gradului de îndeplinire a obiectivelor şi criteriilor de evaluare stabilite , cu rezultatele obţinute în mod efectiv.

Evoluția personalului pentru anul 2024

65posturi/57 salariati

Nr crt.	Nume si prenume (functie/postul ocupat)	Angajări/ prelugiri CIM/reveniri (contract/decizia)	Promovări/avansari (decizia, data, postul promovat)	Sancțiuni/radieri sanctiuni (decizia, motivul sanctiunii)	Incetari /suspendari CIM (decizia, data,)
1.	Maftei Sandu (scenograf)				01.01.2024 Incetare C.I.M. Decizia nr.154/27.12.2023
2.	Toma Monica-Ginorica (recuziter)				17.01.2024 Suspendat C.I.M Decizia nr.01/15.01.2024
3.	Toma Monica-Ginorica (recuziter)				01.02.2024 Incetare suspendare C.I.M. Decizia nr.04/31.01.2024
4.	Irimia Laurentia (contabil sef)	25.01.2024 Prelungire Contract perioada determinate Decizia nr.02/23.01.2024			
5.	Arsene Nicolae-Marian (m.a.s.i.s electrician)				26.01.2024 Incetare C.I.M. Decizia nr.03/29.01.2024
6.	Uja Daniela-Florentina (portar)		01.02.2024 Avansat in gradatia 5 Decizia nr.05/31.01.2024		
7.	Domocoș Diana (actor)				11.03.2024 Suspendat C.I.M Decizia nr.09/07.03.2024 (crestere copil până la 2 ani)
8.	Dobrea Ioana-Mădalina (actor)		01.05.2024 Promovat in grad II Decizia nr.10/30.04.2024		
9.	Perju Teona (actor)		01.05.2024 Promovat in grad II Decizia nr.11/30.04.2024		

10.	Maxim Alexandru-George (actor)		01.05.2024 Promovat in grad II Decizia nr.12/30.04.2024		
11.	Pascu Mihăiță (șofer)		01.07.2024 Avansat in gradatia 5 Decizia nr.72/28.06.2024		
12.	Manolache Duțu-Bogdan (actor)			04.07.2024 Radiat sanctiune Decizia nr.74/04.07.2024	
13.	Maxim Alexandru-George (actor)			04.07.2024 Radiat sanctiune Decizia nr.75/04.07.2024	
14.	Goranda Vlad (actor)			04.07.2024 Radiat sanctiune Decizia nr.76/04.07.2024	
15.	Arhire Lucian-Irinel (actor)			04.07.2024 Radiat sanctiune Decizia nr.77/04.07.2024	
16.	Goranda Vlad (actor)		01.09.2024 Avansat in gradatia 1 Decizia nr.97/30.08.2024		
17.	Alexiu Stefan-Emilian (regizor artistic)		01.10.2024 Promovat in grad I Decizia nr.136/01.10.2024		
18.	Todica Cristian (actor)		01.10.2024 Promovat in grad IA Decizia nr.137/01.10.2024		
19.	Arhire Lucian-Irinel (actor)		01.11.2024 Avansat in gradatia 4 Decizia nr.141/31.10.2024		
20.	Negru Ionica-Gina (controlor bilete)				20.11.2024 Incetare suspendare C.I.M. Decizia nr.143/19.11.2024
21.	Mîrzac Onorica (economist)	02.12.2024 Angajata pe perioada nedeterminata Contract nr.122/29.11.2024			
22.	Buliga Adrian (operator imagine)	02.12.2024 Angajata pe perioada nederminata Contract nr.123/28.11.2024			

4.**măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituţiei, îmbunătăţiri/refuncţionalizări ale spaţiilor;**

În baza prevederilor Legii administraţiei publice locale nr.215/2001,republicată, cu modificările şi completările ulterioare şi ale Legii nr.213/1998 privind proprietatea publică şi regimul juridic al

acesteia, cu modificările şi completările ulterioare, Consiliul Judeţean Vaslui în calitate de titular al drepturilor de proprietate publică asupra bunurilor aparţinând domeniului public al judeţului Vaslui, a transmis în administrare Teatrului "V.I.Popa", imobilul în care acesta îşi desfăşoară activitatea.
Instituţia are in administrare 1 spaţiu : -sediul teatrului din str. Republicii 268.
Aici există o sală de spectacole cu o capacitate de 300 locuri, un foaier, garderobă , cabine actori , cabine sunet şi lumini , 3 ateliere , 1 depozit décor , 1 depozit costume , 1 depozit recuzită , agenţie de bilete
In anul 2024 au fost efectuate :
-verificare instalaţie stins incendiu;
-verificare instalații electrice;
-punerea în funcție a chilerului pentru aer condiționat
-alte reparații curente.

5.măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorităţii sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Având în vedere legislaţia privind prevenirea şi stingerea incendiilor şi sănătatea şi securitatea în muncă , au fost luate unele măsuri , cum ar fi:
-verificarea instalaţiei de stingere cu hidranţi interiori
-verificarea instalaţiei de semnalizare(iluminatul de siguranţă)
-verificarea instalaţiei de stingere cu sprinklere
-ne străduim în continuare cu îndeplinirea cerințelor prevazute in raportul încheiat in urma controlului efectuat de ISU Vaslui, cerințe ce

depind de mulți factori din care cel financiar nu este deloc de neglijat.

D. Evoluţia situaţiei economico-financiare a instituţiei:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanţul contabil al perioadei raportate;

Situatia economico-financiară a instituției in condițiile date, o apreciem ca pozitivă, dacă ținem cont de numărul redus de personal in toate compartimentele. Deși are la această oră cel mai restrâns colectiv din istoria sa, teatrul reușește să-și indeplinească cu mici excepții, sarcinile stabilite si angajate prin Proiectul de management.

Indici de performanța, cu prezentarea gradului de realizare a acestora

INDICI DE PERFORMANTA	Anul 2024 propus	Anul 2024 realizat	Indice de realizare %
1.PERSONAL	65	57	87%
a)Numar de personal conf. statului de funcii aprobat, din care:	65	57	87%
-personal artistic	25	20	80%
-personal tehnic-scena	13	12	92%
-personal productie	12	11	91%
-personal administrativ	15	14	93%
b)Numar de personal prevazut sa se realizeze, din care:	65	65	100%
-personal artistic	25	25	100%
-personal tehnic	13	13	100%
-personal productie	12	12	100%
-personal administrativ	15	15	100%
2.Venituri totale, din care:	5.898.550	5.747.464	97%
-subventii	5.598.550	5.451.506	97%
- venituri proprii	300.000	295.958	98%
3.Cheltuieli totale, din care:	5.898.550	5.747.464	97%
-cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	4.472.325	4.464.543	99%

-cheltuieli de intretinere	628.000	491.491	78%
-alte cheltuieli -59.40	96.000	93.102	96%
-cheltuieli de capital	702.225	698.328	99%
4.Cheltuieli pe spectator, din care:	245.77	295.02	120%
-din subventie	233.27	279.84	119%
-din venituri proprii	12.50	15.18	121%
5.Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei (%)	5%	5%	100%
6.Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	76%	78%	102%
7.Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100%	100%	100%
8.Gradul de crestere a veniturilor proprii din totalul veniturilor(%)	1%	1%	100%
9. Numar de premiere	4	5	125%
10. Numar de refaceri	2	2	100%
11. Numar de coproductii	0	0	100%
12. Numar de spectacole in regim de protocol	4	4	100%
13. Numar de spectacole din care:	85	104	122%
- la sediu	65	86	132%
- in turnee	20	18	90%
14. Numar de spectatori, din care:	24.000	19.481	81%
- la sediu	17.000	14.265	84%
- in turnee	7.000	5.216	75%
15. Numar de participari la festivaluri, gale si concursuri	1	1	100%
17. Indice de ocupare a salii la sediu (%)	87%	55%	63%
18.Numar de aparitii in presa	25	23	92%

d.2 ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractele de muncă (drepturi de autor, contracte civile): 2024 -1 %

d.3. gradul de acoperire din surse atrase si/sau din venituri proprii a cheltuielilor instituției : 2024 – 0.05 %

d.4.venituri proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete practicate: 2024–total 295.958 lei

- veniturile proprii realizate din alte activitați ale instituției (chirii sala, etc) 2024- total 30.509 lei;(suma virata la C.J.Vaslui).

d.5. ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor: 2024- 78 %;

d.6. ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total: 2024- 12 %;

d.7. gradul de acoperire a salariilor din subvenție: 2024 -100%;

d.8. *cheltuieli de beneficiar, din care:*- din subvenție: total – 2024 – 279.8- din venituri proprii: total – 2024 – 15.18

E.Sinteza programelor si a planului de acțiune pentru indeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

Se realizează prin raportare la:

1. **viziune;**

Teatrul, ca orice organism viu, este in continuă transformare, deci pornind de la zestrea culturală bogată, de la realităţile socio-culturale, istorice , geografice şi nu în ultimul rând economice, vrem să construim un teatru de 3D : Dialog, Deschidere, Dinamism ; un teatru bazat pe multiculturalitate şi dialog inter-cultural, deschidere europeană şi adecvare la noile realităţi româneşti, dar conectat la realitatea lumii largi un teatru unde domină creativitatea, spectatorul este respectat şi ierarhizările se fac pe rezultate; un teatru care readuce publicul in săli şi nu face compromisuri pe seama artei ; un teatru 3 D care are toate dimensiunile unui teatru al secolului XXI. Teatrul din Bârlad trebuie să ocupe un loc dinamic, important in viaţa culturală din oraş, judeţ si regiune, generator de evenimente, un teatru care trăieşte în prezent şi, inspirat de trecut, construieşte viitorul.

2. **misiune:**

Teatrul “V.I.Popa” este o instituţie de spectacole încadrată la categoria instituţii de spectacole de repertoriu.

Pentru perioada 2021-2026 teatrul nostru vizează satisfacerea nevoilor culturale ale comunităţii, prin valorificarea optimă a potenţialului artiştilor din cadrul instituţiei, stimularea inovaţiei şi creativităţii, afirmarea personalităţii artistice şi promovarea valorilor teatrale autohtone.

Anul 2024 a reprezentat pentru teatrul, continuarea perioadei de consolidare a poziţiei sale, urmând cu tenacitate prin activitatea sa, obiectivele enunţate in proiectul de management, impunându-se in conştiinţa comunităţii, ca un spaţiu deschis, racordat la prezent, in egală masură, un spaţiu profesionist, implicat din punct de vedere social si civic.

Teatrul din Bârlad a devenit un pol de interes in comunitate, realizând numeroase parteneriate si conexiuni cu instituţii si organizaţii din cele mai diverse domenii: culturale, social, educaţional, etc. Totodată, in anul 2024 au fost iniţiate proiecte de parteneriate culturale.

Se poate constata de asemenea că teatrul acţionează constant în dimensiunea socială a culturii, fapt evidenţiat de analiza datelor care relevă, preocuparea teatrului pentru orientarea repertoriului in funcţie de categoria de beneficiari, in consens cu orizontul de aşteptare al acestuia, dar si intr-un permanent proces de formare si educare a spectatorului prin teatru.

Prin programele sale, Teatrul din Bârlad rămâne un promotor important al dramaturgiei contemporane, fiind totodată preocupat in egală măsură de actualizarea si revitalizarea teatrului clasic.

In toate inițiativele sale, teatrul se concetrează asupra calităţii si performanţei, fie că este vorba de spectacolele pe care le produce sau despre reluările spectacolelor produse in anii precedenţi, fie că este vorba despre proiecte in parteneriat, intervenţii in comunitate sau implicare in alte proiecte

3. obiective (generale şi specifice);

Ținând cont de tradiția teatrului, se vor asigura conditii optime pentru realizarea unei oferte valoroase, necesară segmentelor de public- țintă din ansamblul pieței culturale: public compus din tineri, adolescenți, public adult;
-facilităm educația prin cultură in cadrul unei comunități diversificate la nivel local, județean și național
-consolidarea imaginii instituției printr-un repertoriu valoros, prin cresterea vizibilității teatrului atât în țară cât și în străinătate;
-creșterea eficienței teatrului printr-o politică de marketing, ce ține cont de caracteristicile teatrului ;
-stimularea excelenței in ceea ce priveste personalul artistic si tehnic al teatrului ;
-dezvoltarea relațiilor cu media

4.strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;

Teatrul din Bârlad își propune pentru urmatoarea perioadă să-și consolideze și să-și pună mai bine in valoare locul pe care-l ocupă atât în viața cultural-artistică a judetului, cât și a țării. Obiectivul stratergic determinant este creșterea valorii artistice a producțiilor
Orice teatru are nevoie să-și definească identitatea în peisajul spiritual în care își desfasoară activitatea.Teatrul “V.I.Popa” s-a născut și creează

intr-un spațiu istoric, geografic și spiritual, original și unic in cultura romanească. În consecință, toate proiectele propuse au ca scop recâștigarea si revalorificarea acestui specific.

In afara reluariii Festivalului tinerilor regizori din teatrele dramatice, care reprezintă cel mai important program al proiectului de management, mai exista *Ora de teatru* pentru care, în afara spectacolelor oferite elevilor și altor acțiuni culturale comune pe care teatrul le întreprinde cu diferite școli si licee din oraș și județ, teatrul își propune ca din anul 2025 să inceapă un proiect prin care se urmarește stimularea tinerilor de a intra în universul teatral, prin realizarea, în urma unor ateliere, conduse de actorii teatrului, a unui spectacol pe problematica vârstei lor, dar și susținut actoricește de către aceștia.

Pentru ca teatrul nostru să devină vizibil in peisajul teatral românesc are nevoie de colaborarea cu nume importante ale regiei si scenografiei din România.

Din dorinţa de a lărgi paleta ofertei culturale, în anul 2025, vom relua proiectul, care constă în montarea de spectacole cu **piese scurte** din dramaturgia universală şi românească, clasică şi contemporană (recitaluri, spectacole de mișcare, spectacole lectură). Proiectul dă posibilitatea de a exploata la maximum resursele artiştilor teatrului şi disponibilitatea publicului, totul in limita timpului dată de pregatirea programelor asumate dar și de disponibilitatea celor implicate.

Repertoriul își v-a pastră echilibrul valoric și numeric prin montări ale unor piese inspirate de creația unor importanti autori, cu piese din dramaturgia românească şi universală.

5.strategie şi plan de marketing

Strategia de marketing are ca grup-țintă principal, publicul, cu activități

prevăzute să se concentreze pe anumite segmente bine definite, cum ar fi adolescenții, studenții, comunitatea proximă, reprezentanții mass-media

In vederea îmbunătăţirii activităţilor PR :

-cronicile sunt postate pe pagina de facebook, site-ul teatrului, dar şi la avizierul teatrului , astfel acestea pot contribui la procesul de recepţie a spectacolelor.

-informaţii despre spectacole , artişti , sală , scenă , programul agenţiei ,

-o galerie foto permanent îmbogăţită , etc , sunt postate pe site-ul oficial al teatrului si pe pagina de facebook.

- bilete on-line

Şi în anul 2024 Teatrul "V.I.Popa" a fost prezent şi in presa on-line şi pe site-urile specializate în publicitate culturală, cronici in revistele de specialitate.

6. programe propuse pentru anul 2025

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte in cadrul program	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (in lei)
1.	Nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	All inclusive de Ray Cooney	30. 000

2.	Teatrul.instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celor mai mici spectatori	1	Despre dragoste cu ură de Andreas Petrescu	25. 000
3.	Recunoscute international	Spectacole pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	Trei nopți cu Madox de Matei Vișniec	35.000
4.	O Interpretare moderna a unui text clasic	Dramaturgie engleza de secol XIX	1	Tache, Ianche și Cadîr de V.I.Popa	65. 000
6.	Spectacol omagial	Spectacol legat de aniversarea a 70 de ani de la înființarea teatrului			5.000
7.	Relatia cu Republica Moldova	Mentinerea schimbului cultural cu Teatrul National din Baltii			25.000

Am urmărit crearea unor spectacole interactive și a unor spectacole-atelier, care să se adreseze publicului tânăr si foarte tânăr, pe segmente de vârstă, cu cheltuieli minime, dar care să aducă beneficii imediate atât materiale (bani pe bilete), cât și prin creşterea numerică si

calitativă a publicului viitor.

În acest sens,ne-am propus realizarea a patru premiere, conform angajamentului din Proiectul de management.

Este extrem de importantă misiunea culturală a unei instituţii publice de cultură, a unui teatru de repertoriu, asa cum este Teatrul “V.I.Popa”, in stimularea autoeducării şi autoinstruirii persoanelor din mediul rural sau din alte oraşe care nu au o instituţie de gen, fiindcă orice persoană, indiferent că trăieşte in mediul urban sau rural - are dorinţa de a se raporta la nivelele superioare de cultură - in funcţie de aspiraţiile si idealurilor sale.

7.Scurta prezentare a programelor desfasurate la nivelul institutiei in anul 2024

Raportare cheltuieli pe programe 2024

Nr. Crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr. Proiecte in cadrul program	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (in lei)	Realizat
1.	Nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	„Palmaresul lui Don Juan” de Valentin Krasnogorov	30. 000	40.561
2.	Dramaturgie românească	Spectacole care se adreseaza celor tineri si nu numai spectatori	1	Loto parastas de Laurentiu Petre	35. 000	9.563

3.	Recunoscute international	Spectacole pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	Nora de Ibsen	65.000	21.994
4.	O Interpretare moderna a unui text clasic	Dramaturgie românească de secol XIX-XX	1	Conu Leonida față cu reacțiunea de I.L.Caragiale	25. 000	16.076
6.	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari			5.000	136

În plus, am realizat a cincea premieră cu spectacolul oan man show, *Colecționarul de suflete* o monodrama pe textul lui Valentin Bolt a cărui montare s-a ridicat la valoarea de 1 273 lei și cu care, teatrul va participa la Gala ONE MAN SHOW la Bacau.

8. nerealizari, cu menționarea cauzelor acestora

Lipsa personalului de specialitate (actori, regizor, scenograf), limitează foarte mult, abordarea unor variante de repertoriu care să mareasca numarul spectatorilor și să crească interesul, datorită titlurilor, pentru producțiile teatrului. Ieșirile la pensie sau plecările din colectiv urmate de blocarea imediata a posturilor, problemele de sănătate, lipsa de actori care să dubleze in aceste cazuri rolurile respective, au perturbat ritmul de realizare a celor 5 premiere ale stagiunii trecute ceea ce a insemnat timp suplimentar pentru găsirea soluțiilor și repetiții în plus

pentru inlocuiri, acolo unde s-a putut face asta. Unde nu, am fost nevoiți să scoatem spectacolul din repertoriu.

- propuneri pentru remedierea deficiențelor:

-cele mai multe depind de posibilitatea organizării de concursuri pentru ocuparea posturilor artistice, in primul rând, rămase libere in statul de funcții, pentru a putea susține, in cele mai bune condiții, o activitate meritorie a teatrului “V.I.Popa”.

-activitățile de marketing, relații publice și comunicare, trebuie intensificate in acest an

-crearea mesajelor și alegerea canalelor de comunicare potrivite in adresarea către publicul tânar. (organizarea de discuții după spectacole, întâlniri în școlii, etc. in vederea dezbaterii și explicării sensului mai mult sau mai puțin ascuns in ceea ce au vazut

-diversificarea mijloacelor de promovare a produsului artistic **,** (realizarea de parteneriate media) printr-o campanie mai agresiva in toate mediile de popularizare

-incercarea de a susține ministagiuni permanente în Vaslui și Huși, localitați unde teatrul este foarte bine primit, mărind in felul acesta și implicarea teatrului mai mult în viața altor comunități, dar și creșterea numărului de spectatori și inclusiv a veniturilor.

9.alte evenimente, activităţi specifice instituţiei, planificate pentru perioada de management

Pentru aşi onora misiunea educativă si socială, Teatrul “V.I.Popa", in afara programului său de spectacole, urmează să realizeze evenimente cultural artistice dedicate unor momente importante din istoria si cultura României, dintre care amintim : 1 Decembrie (Ziua României)′ 24 Ianuarie (Ziua Unirii) ′ I.L.Caragiale (1 februarie), Omagierea unor mari nume ale culturii romane : Mihai Eminescu (15 ianuarie / 15 iunie ′Nichita Stănescu (31 martie), 2 iulie Comemorarea lui Ștefan cel Mare,etc., 27 martie, Ziua mondială a teatrului, colaborarea cu Directia Generală Anticorupție din cadrul Ministerului Afacerilor Interne, la campania “Tu poți face lumină” dedicată informării si instruirii anticorupție a personlului MAI, activitații de educarea si promovarea integritații la nivelul cetățenilor, în special a tinerilor, cooperării cu instituțiile publice pentru cercetarea fenomenului și identificarea riscurilor și vulnerabilităților de corupție, a ramas in continuare.

F. Previzionarea evoluţiei economico-financiare a instituţiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum şi a veniturilor instituţiei ce pot fi atrase din alte surse

Pentru perioada următoare, având în vedere evoluția economico-financiară a teatrului, managementul se va concentra pe dezvoltarea unor proiecte care să raspundă orizontului de așteptare al publicului nostru. Realizarea de venituri în domeniul cultural este dificilă, mai ales acum când forța financiară a populației este diminuată iar tariful biletelor de acces la spectacole este atât de mic.

f1. **previzionarea evolutiei cheltuielilor de personal ale institutie**

2025

DENUMIREA INDICATORILOR	COD	2025
1.CHELTUIELI DE PERSONAL	**10**	**5.022.607**
Cheltuieli cu salariile	10.01	**4.865.248**
Salarii de baza	10.01.01	4.601.363
Alte sporuri	10.01.06	21.600
Indemnizatii platite persoanelor din afara unitatii	10.01.12	2.000
Indemnizatii de delegare	10.01.13	3.000
Indemnizatie de hrana	10.01.17	227.285
Alte drepturi salariale	10.01.30	10.000
Cheltuieli salariale in natura	**10.02**	**48.000**
Alte drepturi (tichete vacanta)	10.02.06	48.000
Contributii	**10.03**	**109.359**
Contributii asiguratorii de munca	10.03.07	109.359

- **previzionarea evolutiei veniturilor atrase**

SPECIFICATIE	Estimari 2025
1.Venituri totale, din care:	**6.094.207**
venituri proprii	353.000
subventii	5.741.207

Perioada	**Nr.de proiecte proprii premiere**	**Nr.de beneficiari spectatori**	**Nr.de bilete**	**Venituri propuse (mii lei)**
2025	4	24.000	24.000	353.000

Să nu uităm că, până la urmă, teatrul este o bucurie, fie ca am plâns sau râs doua ore, dar când am ajuns acasă, toate lacrimile ne-au spălat sufletul și, fără indoială, ne-am ales din acest “teatru” cu o bucurie, cu o liniște sufletească.

Teatrul este o formă de artă complexă și profundă, care joacă un rol important in societate. Prin intermediul personajelor și poveștilor pe care le prezintă, teatrul oferă o perspectivă asupra lumii in care trăim și ne ajută să înțelegem mai bine problemele cu care ne confruntăm. De asemenea, teatrul poate oferi o platformă pentru autodescoperire și exprimare personală. Teatrul este o artă vie, mereu în mișcare și surprinzătoare, care continuă să evolueze și să se adapteze la noile forme de expresie. Prin urmare, este important să susținem și să promovăm teatrul în societatea noastră, pentru că acesta are puterea de a ne conecta cu aspecte profunde ale existenței noastre și de a ne inspira să fim mai buni și mai implicați în lumea in care tăim.

Director,
Marcel Anghel

Marcel Anghel

Digitally signed by Marcel Anghel
Date: 2025.02.18 12:18:38 +02'00'